

TERMINOS DE REFERENCIA – TDR
CONSULTORÍA EN COMUNICACIONES
Proyecto Estratégico de Reciclaje Inclusivo en Argentina

Organización: Fundación Avina ARGENTINA – www.avina.net.

Contexto: Fundación Avina Argentina es una fundación cuya misión es contribuir al desarrollo sostenible mediante el fomento de vínculos de confianza y alianzas fructíferas entre líderes sociales y empresariales en torno a programas de acción y de consenso.

Para cumplir su misión Fundación Avina se centra en cuatro áreas estratégicas: la igualdad de oportunidades, la gobernabilidad democrática y el Estado de Derecho, el desarrollo económico sostenible, y la conservación y gestión sostenible de los recursos naturales.

En el marco de esta estrategia general, y como parte de la estrategia regional en Reciclaje Inclusivo, es que se han desarrollado alianzas con distintos actores, para llevar adelante iniciativas que apuntan a desarrollar un mercado inclusivo de reciclaje en la Argentina, y a favorecer el fortalecimiento y la inclusión de los recuperadores urbanos como eslabón fundamental de ese mercado y como parte de los sistemas públicos de gestión de residuos en el país.

Fundación Avina promueve lazos de confianza, valores compartidos y agendas comunes entre la sociedad civil y el sector empresarial, promoviendo también la articulación con el Estado. Promueve la construcción colectiva de agendas compartidas para la acción que conduzcan a un impacto a gran escala en favor del desarrollo sostenible.

Fundación Avina tiene presencia en 19 países de América Latina y promueve iniciativas de escala regional.

Proyecto Estratégico de Reciclaje Inclusivo en Argentina

Objetivos del proyecto: La propuesta apunta a fortalecer el ecosistema y las organizaciones de recicladores de distintas ciudades de todo el país, desarrollando políticas con los gobiernos locales y estructurando una cadena de valor inclusiva para el recupero, procesamiento, y venta de materiales reciclables pos-consumo a la industria local recicladora.

La consultoría en comunicaciones dará visibilidad al proyecto de Reciclaje inclusivo en Argentina, teniendo en cuenta los criterios de comunicación los socios del programa y poniendo en valor el impacto de este proyecto a nivel nacional.

Socios estratégicos del Programa: El proyecto es fruto de una articulación entre Fundación Avina, el fondo Ecosysteme de la empresa Danone, la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo (IRR), la organización CEMPRE (Compromiso Empresarial por el Reciclaje) y la participación en cooperativas de Recuperadores Urbanos de las distintas ciudades mencionadas.

Plazo de ejecución del proyecto (estimado): hasta Junio 2020.

Alcance geográfico: con base en Buenos Aires y disponibilidad para viajar a diversas ciudades de todo el país de acuerdo con las necesidades del proyecto, con lo cual se espera lograr un impacto nacional en términos de comunicación que sea sostenido a lo largo de la ejecución del proyecto.

- La Consultoría:

Consultoría para el apoyo y asistencia para la comunicación del Proyecto Estratégico (PE Argentina) de Reciclaje Inclusivo.

Objetivo:

Asistir al equipo del programa de Reciclaje Inclusivo en Argentina y al equipo de comunicaciones de Avina en el desarrollo de acciones inherentes a la Estrategia de Comunicación definida y aprobada por los socios del Proyecto buscando la maximización del impacto y el alcance en las acciones desarrolladas.

Actividades a desarrollar

1. Asistir al Gerente Regional de comunicaciones para las actividades específicas de comunicación para el proyecto Reciclaje Inclusivo en Argentina.
2. Colaborar con la coordinación programática del Proyecto Ejecutivo Argentina y asistirle en las actividades de difusión y comunicación del proyecto.
3. Difundir novedades y noticias a través de redes sociales del PE Argentina.
3. Proponer actividades de comunicación y difusión del PE Argentina de Reciclaje Inclusivo.
4. Informar los avances logrados de forma semanal al coordinador programático, ya sea mediante informe o reunión.
5. Entrega de informe diagnóstico.
6. Entrega de informe final.

Perfil

- Estudiante avanzado o recién graduado de las carreras de Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Comunicación Digital, etc.
- Capacidad de liderazgo en el trabajo con grupos asociativos.
- Capacidad de seguimiento de hitos de proyecto y monitoreo del cumplimiento de acuerdos de trabajo.
- Proactividad y con interés por los proyectos de desarrollo socio-económico.

Modalidad de Contratación:

Contrato por servicio de consultoría con un plazo de ejecución de 6 (seis) meses.

Se deberá destinar 8 (ocho) horas semanales a las actividades a desarrollar.

Los gastos asociados a esta consultoría de apoyo (por ejemplo: traslados, viáticos, telefonía, Internet, computadora, otros) quedan todos a cargo del consultor contratado. Eventualmente, se revisará este punto en caso de que sea necesario viajar a al interior del país, no contemplado inicialmente.

Postulaciones: Enviar CV a desarrollo.humano@avina.net. La recepción será hasta el 30 de julio 2019.