

Consultoría: Consultoría Externa – Apoyo Comunicacional
UBICACION: República Dominicana
Referente de Contacto: Punto focal de Avina frente NDC Partnership

Fundación Avina

Fundación Avina es una organización latinoamericana cuya misión es: “Desde América Latina, impactar en el desarrollo sostenible, creando condiciones favorables para que actores diversos puedan contribuir juntos al bien común”.

Para cumplir con su misión, Avina identifica oportunidades de acción para un cambio sistémico hacia el desarrollo sostenible, vinculando y fortaleciendo a personas e instituciones en agendas de acción compartidas. La organización genera y apoya procesos colaborativos que mejoran la calidad de los vínculos entre emprendedores, empresas, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico e instituciones gubernamentales para contribuir juntos al bien común. Avina construye las condiciones favorables para que las acciones generen incidencia en los espacios de poder para alcanzar cambios relevantes en la sociedad y que conduzcan a una América Latina sostenible.

Avina actúa en 21 países de la región. En 15 de estos países estamos presentes físicamente a través de una plataforma que incluye una sede regional en Panamá y siete sedes nacionales, además de salas de trabajo y presencias virtuales que nos dan gran capilaridad. En otros seis países trabajamos a través de vínculos con nuestros aliados y redes. Para escalar y potenciar las acciones de nuestros aliados latinoamericanos, Avina articula alianzas con organizaciones del resto del mundo, especialmente en Estados Unidos y Europa.

Avina impulsa una plataforma que articula la innovación social con la innovación tecnológica y la innovación en negocios para generar transformaciones éticas en lo social, integradoras en lo económico e inclusivas en lo tecnológico, de manera de garantizar que se aceleren los cambios sistémicos, que los impactos sean integrales y que los logros tengan escala masiva para que la generación de bienes públicos haga realidad la distribución de riqueza. Para más informaciones acceder a la página www.avina.net

Fundación Avina es miembro asociado a NDC Partnership y, como tal, actúa como implementador de las acciones requeridas por los gobiernos.

Funciones de la Consultoría:

A la posición de Consultor Externo Comunicaciones le corresponderá prestar servicios de consultoría para la implementación de las acciones B043, B044 y B045 de NDC Partnership en República Dominicana, con dedicación parcial entre 05 de Septiembre 2020 y 30 de Marzo de 2021.

Es necesario tener experiencia y trayectoria en comunicaciones: diseño e implementación de campañas comunicacionales, manejo de redes sociales, creación y difusión de productos comunicacionales, producción de eventos de discusión y difusión (talleres, reuniones, etc.).

Servicios Profesionales requeridos:

- Elaboración de estrategia de comunicación del proyecto, incluyendo imagen institucional (logos, diseños visuales, etc.)
- Identificación de proveedores locales y negociación de contratos.
- Apoyo en organización logística de talleres, incluyendo elaboración de relatorías.
- Coordinación de invitaciones a los talleres.
- Revisión/coordinación de materiales comunicacionales.
- Gestión de redes sociales y otras vías de comunicación del proyecto.

Competencias y experiencia requeridas

Calle Evelio Lara, Casa 131 B, Ciudad del Saber, Panamá - Teléfono (507) 317-1121 - www.avina.net

- Experiencia comprobada en comunicación, gestión de herramientas web, gestión de redes sociales y construcción de piezas audiovisuales.
- Diseño Gráfico.
- Buena capacidad de articulación con actores gubernamentales y de sociedad civil.
- Capacidad de trabajo en equipo y gestión de proyectos.
- Orientación a Resultados.
- Eficiencia en cumplimiento de plazos acordados.
- Deseable: conocimiento del contexto nacional en temas de cambio climático.

Perfil

El/La candidato(a) para esta posición deberá contar con:

- Al menos 5 años de experiencia de trabajo en comunicaciones y temas afines.
- Formación académica relacionada con comunicación estratégica y herramientas audiovisuales.
- Deseable: conocimiento y/o experiencia en proyectos sobre sustentabilidad y cambio climático.
- Manejo de redes sociales y medios de difusión y/o comunicación.

Entorno de Consultoría

Fundación Avina es un espacio colaborativo de transformación que procura cambios a gran escala por el desarrollo sostenible de América Latina.

Condiciones de Consultoría

La consultoría se realizará a través de un contrato de prestación de servicios profesionales. Se estima una dedicación de 20 horas semanales, bajo la supervisión del coordinador(a) (en el país) de la iniciativa, y en estrecha comunicación con la contraparte de Fundación Avina.

La contraprestación de honorarios es por todo concepto (cargos por transferencias bancarias internacionales e impuestos locales son a cargo de la persona contratada)

Aquellas personas interesadas invitamos a enviar su CV a desarrollo.humano@avina.net, indicando en el asunto: CONSULTORÍA – COMUNICACIÓN REPUBLICA DOMINICANA hasta el 28 de agosto de 2020. Incluir honorarios profesionales estimados.

Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad orientación sexual, religión. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

