



Consultoría: Consultoría Externa Comunicaciones – Migraciones - Migración Laboral Corredores
México- US
UBICACION: LATAM
Referente de Contacto: Coordinadora Proyecto en coordinación con DCE

Fundación Avina

Fundación Avina es una organización latinoamericana cuya misión es: “Desde América Latina, impactar en el desarrollo sostenible, creando condiciones favorables para que actores diversos puedan contribuir juntos al bien común”.

Para cumplir con su misión, Avina identifica oportunidades de acción para un cambio sistémico hacia el desarrollo sostenible, vinculando y fortaleciendo a personas e instituciones en agendas de acción compartidas. La organización genera y apoya procesos colaborativos que mejoran la calidad de los vínculos entre emprendedores, empresas, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico e instituciones gubernamentales para contribuir juntos al bien común. Avina construye las condiciones favorables para que las acciones generen incidencia en los espacios de poder para alcanzar cambios relevantes en la sociedad y que conduzcan a una América Latina sostenible.

Avina actúa en 21 países de la región. En 15 de estos países estamos presentes físicamente a través de una plataforma que incluye una sede regional en Panamá y siete sedes nacionales, además de salas de trabajo y presencias virtuales que nos dan gran capilaridad. En otros seis países trabajamos a través de vínculos con nuestros aliados y redes. Para escalar y potenciar las acciones de nuestros aliados latinoamericanos, Avina articula alianzas con organizaciones del resto del mundo, especialmente en Estados Unidos y Europa.

Avina impulsa una plataforma que articula la innovación social con la innovación tecnológica y la innovación en negocios para generar transformaciones éticas en lo social, integradoras en lo económico e inclusivas en lo tecnológico, de manera de garantizar que se aceleren los cambios sistémicos, que los impactos sean integrales y que los logros tengan escala masiva para que la generación de bienes públicos haga realidad la distribución de riqueza. Para más informaciones acceder a la página www.avina.net

Proyecto Fortalecimiento del sistema de migración laboral en las cadenas de suministro agrícola entre México y Estados Unidos

En alianza con Fundación Walmart, Avina desarrollará un Proyecto de dos años para fortalecer el sistema laboral dentro de las cadenas de suministro en los corredores de trabajadores migrantes México- EE.UU. y empoderar a los trabajadores migrantes internos que laboran en ellos. Se trabajará en tres corredores internacionales y un corredor interno. El número de migrantes que viajan a los Estados Unidos en busca de trabajo agrícola temporal ha aumentado significativamente en los últimos años. La movilidad laboral entre ambos países se enfrenta a un fuerte desequilibrio de poder entre reclutadores, empleadores y trabajadores, en el que los

trabajadores migrantes resultan vulnerables a violaciones en el lugar de trabajo y a abuso durante el proceso de contratación. Por otra parte, la escasa información existente sobre esta situación dificulta que los minoristas, las marcas y los dueños de las empresas, sean conscientes de que se están cometiendo tales infracciones y por lo tanto quedan expuestos a daños reputacionales y sanciones legales. A esto se suma la poca voluntad política que las autoridades mexicanas han mostrado para mejorar la legislación laboral, la falta de recursos para inspecciones efectivas y el alto grado de impunidad de quienes cometen estas irregularidades.

El objetivo del proyecto es contribuir a la creación de un sistema de migración laboral más equitativo para ello se pretende:

- 1) fortalecer la capacidad de las organizaciones de trabajadores y las OSC para apoyar a los trabajadores migrantes durante el proceso de contratación y ejercicio del trabajo, para que conozcan sus derechos y cómo ejercerlos;
- 2) promover la implementación de buenas prácticas operativas por parte del sector privado, para que todas las partes interesadas cumplan con los estándares, regulaciones y compromisos de respeto de los derechos de los trabajadores migrantes; y mejorar el proceso de contratación como las condiciones laborales;
- 3) promover alianzas intersectoriales y de múltiples partes interesadas para promover políticas, regulaciones y mecanismos de rendición de cuentas que apoyen la transformación estructural y la mejora de las condiciones laborales del sistema de contratación de los trabajadores migrantes temporales para el trabajo agrícola.

El proyecto está diseñado en torno a la siguiente hipótesis causal:

Si se brinda capacitación sobre derechos humanos laborales a los trabajadores migrantes, se sensibiliza y capacita al sector privado en buenas prácticas laborales, y se diseña y promueve la adopción de un paquete de políticas públicas de inclusión y movilidad laboral en distintos niveles de gobierno, se logrará que los trabajadores migrantes tengan mayor capacidad de prevenir los abusos laborales, las empresas generarán mejores condiciones de trabajo reconociéndolos como una fuente de prosperidad, innovación y desarrollo, y los gobiernos estarán más dispuestos a adoptar normas que protejan sus derechos.

Todo esto redundará en una mejor calidad de vida para los trabajadores migrantes, no sólo desde una perspectiva laboral sino humana, pues actualmente soportan condiciones precarias de trabajo y al no contar con canales para incidir sobre las prácticas empresariales y menos aún sobre las políticas públicas, experimentan estrés y frustración derivada de la inconsistencia entre sus aspiraciones personales y los medios institucionalizados para alcanzarlas.

Para avanzar en la teoría del cambio, las actividades se estructuraron en torno a tres resultados principales:

Outcome 1: Se ha fortalecido la capacidad de las organizaciones de trabajadores migrantes y de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) clave, en 3 cadenas de suministro agrícola multi-producto en los corredores de migrantes regionales de México-Estados Unidos, y al menos un corredor interno en México.

Outcome 2: Se ha implementado en el sector privado mejores prácticas de contratación, mediante las cuales las empresas cumplen con los estándares, compromisos y regulaciones existentes, respetando los derechos de los trabajadores migrantes y mejorando las condiciones laborales en todas sus cadenas de suministro.

Outcome 3: Se ha promovido la colaboración intersectorial entre los trabajadores migrantes, las organizaciones de la sociedad civil, los funcionarios gubernamentales, el sector privado y las OSC internacionales, con el fin de desarrollar una visión compartida para un sistema de migración laboral más equitativo en las cadenas de suministro agrícola: (i) transnacional, (ii) Estados Unidos-México y (iii) México.

Funciones de la Consultoría:

A la Consultoría de comunicaciones le corresponde implementar en terreno el plan de comunicaciones del proyecto.

- Realizar y validar materiales de comunicación de manera de asegurar consistencia y coherencia en los mensajes.
- Interactuar con proveedores de diseño y otros servicios para transmitir los requerimientos y asegurar la aplicación de ajustes.
- Identificar las audiencias/públicos a las que se le busca llegar con los posicionamientos y mensajes del proyecto y diseñarlos en consecuencia.
- Acompañar y ejecutar el plan de medios vinculado con el proyecto y sus procesos colaborativos (medios tradicionales y redes sociales)
- Seguir de cerca los diferentes procesos que ocurran durante la producción y validar (con las consultas internas que sean necesarias) los distintos productos comunicacionales que se vayan desarrollando. Esto incluye la coordinación con los servicios de traducción.
- Elaborar y participar en la producción de materiales escritos internos y externos de las alianzas de acuerdo a los requerimientos del proyecto
- Co diseñar con el equipo de Comunicaciones de Fundación Avina e implementar campañas de posicionamiento.
- Comprender conceptos complejos que son resultados de estudios de caso e investigaciones y tener la capacidad de volverlos en mensajes simples y accesibles para distintos públicos.
- Participar en las reuniones de equipo y coordinación y reuniones con aliados.
- Aportar en la elaboración de informes y registro de logros del Proyecto.
- Tareas generales administrativas propias de la actividad.

Competencias y experiencia requeridas

- Capacidad emprendedora
- Capacidad de colaboración en equipo
- Orientación al detalle
- Capacidad de resolución
- Pensamiento creativo
- Proactividad
- Capacidad de respuesta
- Capacidad de participar en múltiples procesos simultáneos
- Experiencia en trabajo virtual

Perfil

El/La candidato(a) para esta posición deberá contar con:

- Título universitario: Comunicación Social, Publicidad, Mkt o afines.
- Experiencia mínima de 3 años en posiciones de responsabilidad similares.

- Manejo de herramientas de diseño, edición de textos y videos, etc.
- Conocimiento intermedio de idioma inglés.

Condiciones de Consultoría

La consultoría se realizará a través de un contrato de prestación de servicios profesionales. Impuestos y cargos bancarios por transferencias internacionales son a cargo de la persona contratada para esta consultoría.

Aquellas personas interesadas invitamos a enviar su CV a postulaciones@avina.net, indicando en el asunto: Consultoría Comunicaciones – Migraciones - 18 de febrero de 2021. Incluir honorarios profesionales estimados

Oportunidad de profesional igualitaria e inclusiva. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión. Alentamos a aplicar afrodescendientes, personas de origen indígena y LGBTQ+.