



Consultoría para Comunicación Estratégica - Coordinación

Consultoría: Comunicación Estratégica - Coordinación
Ubicación: Bogotá D:C
Coordinación y rendición de cuentas: Gerente programática
Honorarios profesionales: Acorde a la experiencia
Duración: 6 meses
Contrato: Contrato de Prestación de Servicios

1. Fundación Avina

Fundación Avina es una organización latinoamericana cuya misión es: “Desde América Latina, impactar en el desarrollo sostenible, creando condiciones favorables para que actores diversos puedan contribuir juntos al bien común”.

Para cumplir con su misión, Avina identifica oportunidades de acción para un cambio sistémico hacia el desarrollo sostenible, vinculando y fortaleciendo a personas e instituciones en agendas de acción compartidas. La organización genera y apoya procesos colaborativos que mejoran la calidad de los vínculos entre emprendedores, empresas, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico e instituciones gubernamentales para contribuir juntos al bien común. Avina construye las condiciones favorables para que las acciones generen incidencia en los espacios de poder para alcanzar cambios relevantes en la sociedad y que conduzcan a una América Latina sostenible.

Avina actúa en 14 países de la región a través de una plataforma que incluye una sede regional en Panamá y siete sedes nacionales, además de salas de trabajo y presencias virtuales que nos dan gran capilaridad. En otros seis países trabajamos a través de vínculos con nuestros aliados y redes. Para escalar y potenciar las acciones de nuestros aliados latinoamericanos, in articula alianzas con organizaciones del resto del mundo, especialmente en Estados Unidos y Europa.

Avina impulsa una plataforma que articula la innovación social con la innovación tecnológica y la innovación en negocios para generar transformaciones éticas en lo social, integradoras en lo económico e inclusivas en lo tecnológico, de manera de garantizar que se aceleren los cambios sistémicos, que los impactos sean integrales y que los logros tengan escala masiva para que la generación de bienes públicos haga realidad la distribución de riqueza. Para más informaciones acceder a la página www.avina.net

2. Programa de innovación para la democracia

El Programa de innovación para la democracia de la Fundación Avina, incide en la construcción de nuevos modelos democráticos fundados en la ética del Estado social de derecho, en el que el mundo digitalizado permita la ampliación de un espacio cívico diverso y el fortalecimiento de la organización y la acción colectiva.

3. Funciones de la consultoría

A la posición de Consultoría en comunicación estratégica le corresponderá aportar a la implementación al Programa de innovación para la democracia de Avina en particular a la alianza *“Asegurar el legado de la Comisión de la Verdad de Colombia”* financiado por Porticus a través de su Programa Paz Colombia que beneficia a la Comisión de la Verdad.

Esta alianza colaborativa tiene como objetivo acompañar a la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad de Colombia para crear las condiciones y sentar las bases para su legado en la convivencia y las garantías de no repetición para una paz estable y duradera entre los ciudadanos, valorando la verdad como un bien público.

Es necesaria experiencia en trabajo de equipo, gestión de proyectos, comunicación estratégica, story-telling y conocimiento en temas relacionados con la construcción de paz.

4. Responsabilidades vinculadas a la consultoría:

- a) Coordinar el Proyecto *“Asegurar el legado de la Comisión de la Verdad de Colombia”* desde el eje de comunicación estratégica que se desarrolla en alianza con Porticus y la Comisión de la Verdad.
- b) Acompañar a la Comisión de La Verdad en la implementación de su estrategia de comunicación y de su legado en la ciudadanía prestando una asistencia técnica permanente.
- c) Involucrarse con actores clave/relevantes (medios de comunicación, periodistas, corresponsales, redes de medios comunitarios, influencers, entre otros) para acompañar la implementación de la estrategia del legado de la Comisión de la Verdad con re-editores identificados como fundamentales.
- d) Garantizar la convocatoria de actores diversos en las actividades del proyecto teniendo en cuenta la paridad de género y asegurando los perfiles requeridos, en escenarios en los que se desarrollará el proyecto.
- e) Guardar confidencialidad en el uso de la información relevante al proyecto.
- f) Participar en actividades del equipo de innovación para la democracia y apoyar a la gerencia en la implementación del POA.
- g) Mantener actualizado el sistema de gestión de alianzas e inversiones de Avina (CRM) y cargar nuevas inversiones, logros y alianzas asegurando su correcto monitoreo.

5. Competencias y experiencia requeridas

- Liderazgo.
- Construcción de relaciones y convergencia.
- Construcción de narrativas y storytelling
- Visión conceptual, estratégica y ejecutiva/operativa.
- Orientación a resultados.
- Eficiencia en cumplimiento de plazos acordados
- Análisis de problemas y toma de decisiones.
- Capacidad para acompañar procesos sociales.
- Conocimiento del contexto socio-económico, político y cultural de Colombia
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Capacidad de participar en múltiples procesos simultáneos.
- Experiencia en trabajo virtual.
- Experiencia en procesos y proyectos en ámbitos nacionales y, como diferencial, ámbito regional
- Experiencia de trabajo en territorio y con comunidades.

6. Perfil

El/La candidato(a) para esta consultoría deberá contar con:

- Título universitario, preferiblemente en las áreas de Ciencias Sociales, Ciencias de la comunicación, marketing o publicidad
- Experiencia mínima de 5 años en gestión de proyectos.
- Experiencia en el manejo de estrategias de comunicación pública o para el desarrollo relaciones públicas y/o publicidad.
- Conocimientos en el área de construcción de paz
- Inglés bilingüe, con competencia oral y escrita
- Buena capacidad de diálogo y cooperación con actores claves del sector de medios de comunicación: periodistas, corresponsales de medios, directivos, editores, etc.
- Habilidad y disposición para el trabajo en equipo y bajo presión de tiempo.
- Apertura y flexibilidad para participar de diferentes procesos y temas de forma simultánea.
- Alta capacidad de relacionamiento en equipos virtuales y uso de herramientas tecnológicas.

7. Entorno de consultoría

Fundación Avina es un espacio colaborativo de transformación que procura cambios a gran escala por el desarrollo sostenible de América Latina, potenciando sus programas a través de la nueva Plataforma de Innovación con Sentido: una alianza estratégica entre diversas organizaciones donde se combina la innovación social, tecnológica y de negocios.

8. Características de la contratación de la consultoría por servicios profesionales.

La posición tiene su base en Bogotá D.C. Requiere de dedicación completa, disponibilidad para viajar a las zonas de influencia del programa (mientras el contexto de emergencia sanitaria lo permita) siguiendo los protocolos establecidos por la organización para garantizar el cuidado en los viajes de ser estrictamente necesarios de realizar y de no poder cubrirse esa necesidad mediante medios virtuales. La dinámica de consultoría requiere de prestar servicios en forma virtual con los equipos de la organización de otros países.

Invitamos a las personas interesadas a aplicar a esta consultoría a enviar su CV, carta de motivación y certificaciones que acrediten su competencia en inglés hasta el 15 de abril de 2021 a desarrollo.humano@avina.net.

Se requiere disponibilidad de comenzar la consultoría a partir del **1 de mayo 2021**.

Oportunidad de profesional igualitaria e inclusiva. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión. Alentamos a aplicar afrodescendientes, personas de origen indígena y LGBTIQ+.