

50.

CHILE YA TIENE SU HOJA DE RUTA Y ACELERA HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Con la aprobación y puesta en marcha de la hoja de ruta, el modelo de economía circular chileno fija metas concretas para ser alcanzadas en 2040.

51.

Con la realización de la Segunda Edición del Foro Latinoamericano de Economía Circular en Chile en el 2018, se dio el primer paso hacia la construcción de la hoja de ruta de la economía circular en ese país. A fines de 2019, el Ministerio del Medio Ambiente lideró un proceso de elaboración y convocó a un comité estratégico compuesto por 33 representantes de los sectores público, privado, sociedad civil y académico. El Comité sesionó durante ocho meses y –mediante un proceso participativo de diálogo y acuerdos– se logró definir el contenido y el alcance de la hoja de ruta que fue sometida a consulta pública en diciembre 2020. A partir de las observaciones recibidas, se corrigió y elaboró el documento final en forma consensuada y participativa.

La hoja de ruta plantea metas y un plan de acción a 20 años en cuatro ejes de trabajo: innovación, cultura, regulaciones y territorios. En el documento se plasman 28 iniciativas concretas con su respectivo plan de acción, siendo una de ellas el reconocimiento en inclusión a los recicladores de base, iniciativa impulsada por Fundación Avina en conjunto con la Asociación de Recicladores de Chile. Se propone alcanzar en 2040 la cantidad de 180 mil empleos verdes y de trabajo decente; 25 % de residuos sólidos municipales reducidos; 65 % de aumento en la tasa de reciclaje de residuos municipales; 75 % de aumento en la tasa general de reciclaje y el 90 % de los microbasurales del país eliminados.

La puesta en marcha de la hoja de ruta fue institucionalizada en el Estado a través de diversos organismos que tendrán la tarea de monitorear sus avances. Pero también cuenta con el compromiso y responsabilidad de distintos sectores. Además de la iniciativa de inclusión de los recicladores de base, Fundación Avina asumió la responsabilidad de colaborar en impulsar de manera más directa la reactivación circular de los territorios y promover la transición de empresas a cero residuos.

¿Por qué Fundación Avina apuesta por esta iniciativa?

Fundación Avina promueve el modelo de economía circular justa y regenerativa. La elaboración de esta hoja de ruta mediante un proceso participativo es clave para impulsar agendas de colaboración en pos de un modelo económico sustentable.

¿Qué hicieron Fundación Avina y aliados?

Fundación Avina ha sido parte activa desde los inicios, participando, junto con la Asociación de Recicladores (Anarch), de manera formal a partir del Foro de Economía Circular realizado en 2018, siendo uno de los 33 miembros del comité estratégico que se encargó de la elaboración del plan. Fundación Avina también colaboró en diversas instancias de reuniones de preparación y diseño de la convocatoria para implementar el proceso acompañando las propuestas de los recicladores, e intervino en la resolución de algunos conflictos.

Impacto logrado

Políticas públicas. Esta hoja de ruta de economía circular Chile 2040 es el marco de referencia para la creación de política pública en material económica, social y ambiental para los próximos 20 años.

52. “

Esta hoja de ruta para un Chile Circular al 2040 es fruto de un trabajo transversal y amplio de todos los sectores de la sociedad. Si somos capaces de concretar este plan y llevar la visión circular a los distintos ámbitos de nuestra sociedad, podremos mejorar la calidad de vida de las personas en sus territorios, cuidar y regenerar los ecosistemas de nuestro país y abrir múltiples nuevas alternativas de crecimiento verde”.

Carolina Schmidt, exministra del Medio Ambiente.

Impacto en los ejes estratégicos de Fundación Avina.

Economía Justa y Regenerativa

Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



53. El impacto en números.

180.000

**personas beneficiadas
directamente por la mejoría
de bienes y servicios.**

14.400.000

**personas impactadas
indirectamente.**

Impacto en los componentes del proceso colaborativo.

54.



Relevancia

La economía circular se presenta como una respuesta frente al enorme desafío de un planeta en crisis climática. Es un modelo que genera consenso en distintos sectores y que requiere esfuerzos conjuntos, cambios de escala y decisión política para consolidarse y escalar.



Inflexión

La propuesta de elaborar esta hoja de ruta surge de la experiencia comparada con países europeos y permite definir una estrategia de largo plazo para el modelo de economía circular en Chile.



Escalabilidad

La Hoja de Ruta para Chile Circular 2040 es la base para conducir estratégicamente las decisiones de política pública y de inversión en los próximos 20 años. Es un programa de Estado que trasciende los gobiernos de turno, por lo que ofrece una posibilidad de escala de alta magnitud.



Déficit de colaboración

La elaboración de esta hoja de ruta requería que la sociedad en su conjunto estuviera atenta y en condiciones de participar activamente. Fundación Avina se enfocó en difundir el proceso entre las organizaciones sociales, emprendedores y especialmente con recicladores de base.



Capital Social

Para llevar a cabo esta hoja de ruta se convocó a los sectores público, privado, sociedad civil y académico.



Visión unificadora

Esta hoja de ruta permitirá que, al año 2040, la economía circular regenerativa impulse a Chile hacia un desarrollo sostenible, justo y participativo que ponga el bienestar de las personas al centro, a través del cuidado de la naturaleza y sus seres vivos, la gestión responsable y eficiente de los recursos naturales, y una sociedad que usa, consume y produce de manera sostenible y consciente, fomentando la creación de empleos verdes y oportunidades para personas y organizaciones.



Agenda de acción compartida

Consiste en un mapa de 28 iniciativas, cada una de las cuales contiene un plan de acción y responsables. Estas iniciativas se agrupan en torno a cuatro grandes ejes de acción: innovación circular, cultura circular, regulación circular y territorios circulares.



Innovación

Todo el proceso de elaboración de la hoja de ruta en forma consensuada y con participación ciudadana, así como la propuesta misma de elaborar este plan de acción público-privado en un compromiso a 20 años de plazo, es en sí mismo una innovación social.



Incidencia

La hoja de ruta tiene la fortaleza de ser una base o un marco de referencia para la elaboración de políticas públicas en torno a economía, producción, medio ambiente e incluso educación en los próximos años, pero también incide en definiciones de gasto público y de inversión privada.