

80.

LA CAMPAÑA *IT'S NOW* MOVILIZA ACCIONES CLIMÁTICAS EN TODOS LOS RINCONES DEL PLANETA

Una cadena de más de 16 mil personas implementa iniciativas de reforestación, huertos comunitarios y otras acciones por el clima en más de 90 países.

81.

Antes de que empezara la pandemia, en 2019, un grupo de organizaciones iniciaron una cadena global de acciones climáticas. El movimiento se denomina *It's Now* en referencia a la urgencia de que cada ciudadano y organización del planeta adopte de manera inmediata una acción por el clima. Dos años después, a pesar de la pandemia, la campaña volvió a movilizar a personas y organizaciones en todo el mundo, esta vez con énfasis en acciones de reforestación y huertos comunitarios. La campaña generó manuales y grupos de WhatsApp para apoyar a los participantes en la implementación de sus acciones.

Como resultado, desde 2019, más de 16 mil personas participaron en 600 acciones públicas y masivas, pero también privadas y familiares. Entre ellas contamos la plantación de más de 800 árboles en ocho países, con ocasión del paro por el clima del 24 de septiembre de 2021, además de 4500 árboles plantados en Renca, en Chile, entre agosto y diciembre de 2021. En Brasil, se realizaron acciones climáticas concretas en las cinco regiones del país, en más de 23 ciudades, en áreas aisladas, zonas rurales y urbanas, con huertos comunitarios, reforestación, limpieza de ríos y mares, acciones educativas para niños y niñas, juventudes, emprendedores y comunidades en general. Adicionalmente hubo una acción de comunicación para la incidencia a través de proyecciones de imágenes en paredes de importantes edificios en cinco capitales, en colaboración con videojockeys (VJ). Además, en 2021 se realizaron asambleas ciudadanas continentales para elaborar un manifiesto y presentarlo a líderes en la COP 26.

¿Por qué Fundación Avina apuesta por esta iniciativa?

La década de 2020 es llamada la década de la acción porque aún existen condiciones para revertir la crisis climática y evitar un calentamiento global catastrófico. La humanidad se encuentra en un punto de inflexión: actuar ahora y en escala global es esencial para asegurar que el calentamiento global no supere 1.5 °C y que las poblaciones más vulnerables se adapten al

clima cambiante. Pero a pesar de la urgencia, la sociedad aún se mueve muy lentamente.

Es común que la información disponible sobre el cambio climático genere ansiedad frente al tamaño del problema y no aporten claridad sobre cómo actuar. *It's Now* responde a este desafío con una campaña ciudadana que opera como movimiento social y moviliza a la acción de manera inclusiva y en cadena, inspirando y contagiando a personas de todos los rincones del planeta a asumir la acción climática. La campaña es también una potente herramienta de incidencia, demostrando a los líderes globales, desde los hechos, que la transición empieza ahora.

¿Qué hicieron Fundación Avina y aliados?

Fundación Avina, junto a Cultiva, Plant for the Planet, WWF y Ecodes, es una de las principales impulsoras de la campaña *It's Now* desde 2019 y, desde 2021, es parte de la coordinación de la campaña. Frente al contexto de pandemia, Fundación Avina y Cultiva identificaron la urgencia y la oportunidad de reactivar la campaña, esta vez respondiendo también al desafío de seguridad alimentaria que dejó el contexto de la COVID-19. Fundación Avina convocó a la ciudadanía a actuar, especialmente en Argentina, Brasil y Chile.

Impacto logrado

Calidad de vida y conservación.

Recuperar biomas y ecosistemas es clave para mantener y mejorar la calidad de vida en armonía con la conservación del planeta.

Redes de replicación, educación y aprendizaje. Al ser una campaña de acciones, *It's Now* genera aprendizajes y formación desde la práctica y la participación.

Conservación de recursos naturales. La campaña promueve la conservación de los recursos de la naturaleza, tanto en los biomas naturales como en las ciudades.

82. “

Uno de los grandes resultados de It's Now en 2021, en Brasil, fue el sentimiento de pertenencia y orgullo generado, demostrando que la agenda climática es de interés de todas las personas y organizaciones. Ellos se dieron cuenta de que todas las acciones climáticas importaban independientemente de su tamaño, y que sus acciones locales eran parte de una movilización/acción global. Para algunos, era la primera vez que la agenda climática se convertía en acciones y, para otros, fue una forma de mostrar con visibilidad global lo que ya estaban haciendo para colaborar con el clima”.

Telma Rocha, Fundación Avina.

“Participar en la Campaña It's Now es importante para nosotros porque era una forma de seguir resistiendo y seguir adelante con nuestra causa de que es posible construir ciudades saludables. Tuvimos una gran oportunidad de unir esfuerzos dentro de nuestro municipio con las autoridades públicas, escuelas y asociaciones comunitarias para decirle al mundo que Araçuaí es parte de este gran movimiento por el bien común, que el planeta sí necesita cuidado, que necesitamos preservar nuestra Madre Tierra y tener mayor responsabilidad y compromiso con las generaciones futuras. Es un honor fortalecer nuestra causa diaria con muchas otras personas en el mundo y poder llamar la atención e invitar a todos a participar de los problemas climáticos y discutir ampliamente la salud, el cuidado y la permanencia del planeta y de nosotros, los seres humanos, en este universo”.

Edilucia Borges, coordinadora de projetos, CPCD Araçuaí MG, Brasil.

83.

— *“No hay forma de avanzar en la reflexión y la práctica cultural sobre una mayor justicia y democracia económica sin entrar en la agenda de la justicia climática. Un sistema económico más justo, fraterno y regenerador, comprometido con la erradicación de la pobreza, presupone fundamentalmente una nueva relación con los recursos, las personas y la naturaleza. Para la economía de comunión, los grandes cambios sistémicos sólo son posibles y sostenibles si parten de una nueva conciencia global, que se inicia en la adopción de pequeñas prácticas que conforman la vida cotidiana de las personas y las empresas. Por eso, el llamado a componer el movimiento global It’s Now nos cautivó profundamente e involucró a nuestra red nacional en pequeñas acciones comprometidas con la justicia climática, haciéndonos llegar a miles de personas. Plantamos, movilizamos limpiezas de playas, nos involucramos de manera concreta con esta agenda tan importante para las nuevas economías. Quedamos satisfechos con esta primera etapa de movilización y seguimos comprometidos con las siguientes”.*

Maria Helena Heller, Comissão Internacional do Movimento Economía de Comunhão, presidente da ANPECOM.

“Esta enorme cruzada no habría sido posible sin el aporte fundamental de la ciudadanía. Las personas tienen muchísimo poder y pueden transformar las cosas. La tensión social y la crisis económica y política que vivimos en Chile en los últimos años generaron mucha incertidumbre y cuestionamientos. Sin embargo, este ambiente de crisis abrió un espacio de oportunidad para el desarrollo de propuestas sustentables y de

84.

iniciativas poderosas como It's Now. Y en este cambio de paradigmas, Cultiva en alianza con Fundación Avina, tiene una gran oportunidad de aportar. En Chile lanzamos la campaña 2021 con una reforestación gestionada en conjunto con la Municipalidad de Renca y apoyada por varias empresas que se convirtió en siete jornadas desde agosto a diciembre, con más de 4.500 árboles plantados. La nueva era de la regeneración es posible si actuamos en comunidad y sumamos a cada actor responsable a la acción y al cambio”.

Matías Herceg, director ejecutivo del Grupo Cultiva.

Impacto en los ejes estratégicos de Fundación Avina.

Acción Climática

Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



85. El impacto en números.

16.000
personas involucradas desde 2019

600 acciones en todo el planeta desde 2019.

Alianza con más de
1.300
organizaciones sociales.

Impacto en los componentes del proceso colaborativo.

86.

 <p>Relevancia</p>	<p>La humanidad se encuentra ante un dilema: o cambiamos nuestra forma de relacionarnos con el mundo y con el planeta o desapareceremos como especie.</p>
 <p>Inflexión</p>	<p>La ciencia sostiene que aún podemos limitar el calentamiento global a 1,5 °C y sus efectos sobre el planeta y las personas, pero eso depende de reducir emisiones y lograr la adaptación de los sectores más vulnerables de manera rápida e inmediata.</p>
 <p>Escalabilidad</p>	<p>La campaña está organizada bajo la lógica de movimiento, facilitando a los participantes las herramientas para adherir, movilizar acciones y actores localmente y multiplicar el impacto de forma exponencial.</p>
 <p>Déficit de colaboración</p>	<p>Si bien a nivel global la movilización ciudadana por el clima es creciente, pocos son los movimientos que se enfocan en la acción concreta. <i>It's Now</i> responde a esta brecha, generando ciclos temáticos de acciones climáticas.</p>
 <p>Capital Social</p>	<p>La campaña actúa en más de 90 países sumando a miles de individuos y a más de 1.300 organizaciones de la sociedad civil, además de gobiernos locales y empresas.</p>
 <p>Visión unificadora</p>	<p>Constituir un movimiento social que movilice acciones climáticas concretas en escala global, liderado desde el sur.</p>
 <p>Agenda de acción compartida</p>	<p>Movilización de acciones concretas con impacto en mitigación y adaptación al cambio climático y articulación entre quienes las implementan.</p>
 <p>Innovación</p>	<p>Con <i>It's Now</i> innovamos al generar un movimiento que exige a partir de la acción concreta.</p>
 <p>Incidencia</p>	<p>La campaña genera espacios de diálogo y herramientas para exigir a los líderes que tomen acción concreta y urgente por el clima.</p>