

62.

MARCAS MUNDIALES DE INDUMENTARIA REVIERTEN LA DECISIÓN DE NO PAGAR 20 MIL MILLONES DE DÓLARES A PROVEEDORES

25 grandes marcas mundiales de la industria de la confección de ropa se comprometieron a pagar a sus proveedores la totalidad de los pedidos que cancelaron durante la pandemia.

63.

Cuando las grandes marcas no cumplen con los compromisos de pago a sus proveedores, les crean serios problemas financieros debido a los costos que tuvieron que afrontar para producir las prendas. Las consecuencias económicas tienen el mayor impacto en los trabajadores de la confección y se traducen en la pérdida de empleo o la inseguridad laboral para millones de trabajadores en fábricas ubicadas en los países de ingresos bajos y medios. Se estima que, al comienzo de la pandemia, las marcas de ropa se negaron a pagar a los proveedores 40 mil millones de dólares en pedidos que ya habían realizado. Hoy, esa cantidad se ha reducido a 20 mil millones de dólares. Worker Rights Consortium (WRC) y Remake, ambos respaldados por el Response and Vision Fund (RVF), aseguraron compromisos de 25 marcas de indumentaria globales para pagar el total de sus pedidos. Seis de estos compromisos (que ascienden a varios miles de millones de dólares) se hicieron durante el periodo de apoyo del Response and Vision Fund a estas dos organizaciones.

¿Por qué Fundación Avina apuesta por esta iniciativa?

Esta iniciativa fue apoyada en el marco del Response and Vision Fund lanzado por Ford Foundation, Fundación Avina, Humanity United, Laudes Foundation, Omidyar Network, Open Society Foundations, SAGE Fund, True Costs Initiative, Wellspring Philanthropic Fund y Wallace Global Fund en el contexto de la pandemia y en el marco de la alianza FORGE.

El Fondo apoyó a organizaciones de la sociedad civil, organizaciones dirigidas por la comunidad, grupos de trabajadores y movimientos sociales que trabajan con las personas y sectores más afectados por las consecuencias económicas de la COVID-19, mientras promueven el cambio sistémico para que la economía global avance en una dirección más justa y sostenible.

¿Qué hicieron Fundación Avina y aliados?

Fundación Avina, desde su compromiso por avanzar hacia una transformación sistémica de la economía global en la que los actores

del Sur Global resulten fortalecidos, asumió como administradora del Response Fund, la línea de respuesta rápida del Response and Vision Fund, en el marco de la alianza FORGE. Esto implicó involucrarse en el proceso de codiseño del mecanismo (objetivos, gobernanza, criterios de evaluación y selección) y luego asumir la operatoria del fondo y la gestión de los grants, la interlocución y construcción de vínculos de confianza con los aliados y el diseño e implementación del Plan de Aprendizaje, Monitoreo y Evaluación. Este fondo colaborativo fue determinante en la construcción de poder para los grupos más afectados por la pandemia de la COVID-19, como el sector de los trabajadores de la industria textil, por su posición de vulnerabilidad estructural en el sistema económico.

Impacto logrado

Calidad de vida y conservación.

Los acuerdos de pagos logrado permitieron mantener las fuentes de trabajo en los talleres textiles.

Redes de replicación, educación y aprendizaje.

Estos acuerdos logrados con las empresas pueden ser replicados en otros países y la sistematización de los aprendizajes pueden inspirar nuevos acuerdos.

Mercado. Los acuerdos tienen impacto directo en el mercado pues lograron revertir una externalidad negativa en el marco de la pandemia al recanalizar 20 mil millones de dólares hacia proveedores a los que se les habían bajado las órdenes de compra.

Cambios en las relaciones de poder.

La iniciativa logró revertir una asimetría que perjudicaba al eslabón más débil de la cadena productiva de la industria de la confección.

64. “

Aquellos cuyos derechos son constantemente atacados resultaron más vulnerables y especialmente expuestos a los impactos de la pandemia. Solo al garantizar su capacidad para ejercer el poder podemos cambiar algunos de los desequilibrios estructurales que han exacerbado las consecuencias de la crisis en el Sur Global. Estas iniciativas innovadoras están abordando los desafíos relacionados con el COVID-19 a la vez que desmantelan las estructuras injustas. A través de la colaboración colectiva, el Fondo de Respuesta busca apoyar y elevar la voz de algunas de estas prometedoras iniciativas lideradas por el Sur Global”.

Florencia Iacopetti, Fundación Avina.

“En primer lugar, debemos actuar porque los trabajadores de la confección están al borde de la inanición y el tiempo apremia. Actualmente, nuestro trabajo a través de la campaña PayUp es vital para responsabilizar a las marcas por sus pedidos cancelados, asegurar el pago de salarios y utilizar el apalancamiento para desbloquear fondos de instituciones públicas. En segundo lugar, los trabajadores más esenciales de la moda se están enfermando. Los trabajadores de la confección son cada vez más vulnerables debido a la pérdida de empleos, al aumento de las tasas de infección por COVID-19 y al limitado acceso a la atención médica o las indemnizaciones por despido”.

Ayesha Barenblat, fundadora y directora ejecutiva de Remake.

“Nuestro objetivo es garantizar que los medios de subsistencia de los trabajadores de la confección y su capacidad para ejercer sus derechos estén protegidos durante esta crisis. Ayudaremos a garantizar que los trabajadores continúen recibiendo sus

65.

salarios y puedan seguir cuidándose a sí mismos y a sus familias. Ayudaremos a asegurarnos de que los trabajadores reciban el equipo de protección personal y las protecciones de salud que necesitan para trabajar de manera segura y que puedan asegurar sus otros derechos, incluido el derecho a organizarse. Finalmente, trabajaremos para lograr reformas estructurales en la industria de la confección para que los riesgos y costos se distribuyan de manera más justa entre marcas, proveedores y trabajadores”.

Liana Foxvog, Directora de Respuesta a Crisis de Worker Rights Consortium-WRC.

Impacto en los ejes estratégicos de Fundación Avina.

Economía Justa y Regenerativa **Innovación Democrática**

Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



66. El impacto en números.

1.000.000

personas impactadas directamente por mejoría en bienes y servicios.

4.000.000

personas impactadas indirectamente.

Con base en el hecho de que la mano de obra representa aproximadamente el **12 %** de los costos totales de una fábrica de ropa, estimamos que la parte salarial de los pedidos restablecidos es de **2.400 millones de dólares**. Esto representa el salario de un año para aproximadamente un millón de trabajadores de la confección.

Impacto en los componentes del proceso colaborativo.

67.

 <p>Relevancia</p>	<p>El sector de los trabajadores de la industria de la indumentaria fue uno de los más afectados por la crisis económica provocada por la pandemia, ya que miles de trabajadores sufrieron las cancelaciones y falta de pago de las órdenes de compra que habían recibido durante los meses anteriores.</p>
 <p>Inflexión</p>	<p>Los trabajadores habían cumplido con sus compromisos, pero estaban en condiciones de desventaja para hacer valer sus derechos de pago por parte de las grandes compañías del sector de la indumentaria.</p>
 <p>Escalabilidad</p>	<p>La campaña <i>PayUp</i> realizada por Remake y sus aliados sentó las bases para garantizar el cumplimiento de los derechos laborales adquiridos por los trabajadores del sector de la indumentaria a nivel global.</p>
 <p>Déficit de colaboración</p>	<p>Los trabajadores del sector no contaban con las estrategias y los medios para visibilizar la situación de incumplimiento de derechos de la que eran víctimas.</p>
 <p>Capital Social</p>	<p>Para que fuera posible este avance se movilizaron organizaciones de trabajadores, organizaciones de la sociedad civil, el sector de la filantropía y el sector académico.</p>
 <p>Visión unificadora</p>	<p>Avanzar en el reconocimiento y ejercicio de derechos sociales y laborales de los trabajadores de la industria de la confección, así como lograr reformas estructurales en ese sector para que los riesgos y costos se distribuyan de manera más justa entre marcas, proveedores y trabajadores.</p>
 <p>Agenda de acción compartida</p>	<p>Protección de los derechos de los trabajadores de la industria de la confección, haciendo efectivo el cumplimiento de los compromisos asumidos por las grandes marcas de indumentaria a nivel global con sus proveedores.</p>
 <p>Innovación</p>	<p>El desarrollo de la campaña <i>PayUp</i> dio visibilidad global al incumplimiento de los compromisos de pago asumidos por parte de las grandes marcas del sector durante el contexto de la pandemia.</p>
 <p>Incidencia</p>	<p>Gracias al desarrollo de esta iniciativa, se logró incidir para que 25 grandes marcas mundiales de la industria de la confección de ropa se comprometieran a pagar a sus proveedores la totalidad de los pedidos que cancelaron durante la pandemia y recuperar así 20 mil millones de dólares.</p>