

80.

CAMPANHA *IT'S NOW* MOBILIZA AÇÕES CLIMÁTICAS NOS QUATRO CANTOS DO PLANETA

Uma cadeia de mais de 16 mil pessoas implementa iniciativas de reflorestamento, hortas comunitárias e outras ações pelo clima em mais de 90 países.

81.

Em 2019, antes do início da pandemia, um grupo de organizações iniciou uma cadeia global de ações climáticas. O movimento se chama *It's Now* em referência à urgência de que cada cidadão e organização do planeta adote imediatamente a ação pelo clima. Dois anos depois, apesar da pandemia, a campanha voltou a mobilizar pessoas e organizações em todo o mundo, desta vez com foco em ações de reflorestamento e hortas comunitárias. A campanha gerou manuais e grupos de Whatsapp para auxiliar os participantes na execução de suas ações.

Como resultado, desde 2019, mais de 16 mil pessoas participaram de 600 ações públicas e em massa, mas também privadas e familiares. Dentre elas, destacamos a plantação de mais de 800 árvores em 8 países, por ocasião da greve global pelo clima no dia 24 de setembro de 2021, além de 4500 árvores plantadas em Renca, no Chile, entre agosto e dezembro de 2021. No Brasil, foram realizadas ações climáticas concretas nas 5 regiões do país, em mais de 23 cidades, em áreas isoladas, zonas rurais e urbanas, com hortas comunitárias, reflorestamento, limpeza de rios e mares, ações educativas para crianças, jovens, empreendedores e comunidades em geral. Além disso, foi feita uma ação de comunicação com projeções de imagens em paredes de edifícios importantes em 5 capitais, em colaboração com VJs (video jockeys). Em 2021, também foram realizadas assembleias cidadãs continentais para redigir um manifesto e apresentá-lo a líderes na COP 26.

Por que a Fundación Avina e seus parceiros apoiam essa iniciativa?

A década de 2020 é chamada de década da ação, porque ainda temos condições de reverter a crise climática e evitar um aquecimento global catastrófico. A humanidade se encontra em um momento decisivo: agir agora e em escala global é essencial para garantir que o aquecimento global não supere 1,5 °C e que as populações mais vulneráveis se adaptem ao clima em constante mudança. Porém, apesar

da urgência, a sociedade ainda se move muito lentamente.

É comum que as informações disponíveis sobre as mudanças climáticas gerem ansiedade frente ao tamanho do problema e não mostrem claramente como agir. A *It's Now* responde a este desafio com uma campanha cidadã que opera como movimento social e mobiliza a ação de forma inclusiva e em cadeia, inspirando e contagiando pessoas de todos os cantos do planeta para assumir a ação climática. A campanha é também uma ferramenta potente de impacto, demonstrando aos líderes globais, a partir de fatos, que a transição começa agora.

O que a Fundación Avina e seus parceiros fizeram?

A Fundación Avina, juntamente com o Grupo Cultiva, Plant for the Planet, WWF e Ecodes, é uma das principais promotoras da campanha *It's Now* desde 2019 e, desde 2021, participa da coordenação da campanha. Frente ao contexto da pandemia, a Fundación Avina e a Cultiva identificaram a urgência e a oportunidade de reativar a campanha, desta vez respondendo também ao desafio da segurança alimentar que foi deixado pelo contexto da COVID-19. A Fundación Avina convocou os cidadãos à ação, principalmente na Argentina, Brasil e Chile.

Impacto alcançado

Qualidade de vida e conservação.

Recuperar biomas e ecossistemas é essencial para manter e melhorar a qualidade de vida em harmonia com a conservação do planeta.

Redes de replicação, educação e aprendizagem. Sendo uma campanha de ações, a *It's Now* gera lições aprendidas e formação a partir da prática e da participação.

Conservação de recursos naturais. A campanha promove a conservação dos recursos da natureza, tanto nos biomas naturais como nas cidades.

82. “

Um dos grandes resultados da It's Now em 2021, no Brasil, foi o sentimento de pertencimento e orgulho gerados, demonstrando que a agenda climática é de interesse de todas as pessoas e organizações. Elas perceberam que todas as ações climáticas são importantes independentes de sua magnitude e que suas ações locais fazem parte de uma mobilização/ação global. Para alguns, era a primeira vez que a agenda climática foi convertida em ações; para outros, foi uma forma de mostrar, com visibilidade global, o que já estavam fazendo para colaborar com o clima”.

Telma Rocha, Fundación Avina.

“Participar da Campanha It's Now foi importante para nós porque foi uma forma de continuarmos a resistir e defender que é possível construir cidades saudáveis. Tivemos uma grande oportunidade de unir forças dentro do nosso município com o poder público, escolas e associações comunitárias para dizer ao mundo que SIM... Que Araçuaí faz parte deste grande movimento em prol do bem comum, que o planeta precisa sim de cuidados, que precisamos preservar a nossa mãe terra e termos mais responsabilidade e comprometimento com o que deixaremos para as futuras gerações. É uma honra fortalecer a nossa causa diária com muitas outras pessoas do mundo e poder a atenção das pessoas e convidar todos a participar. É necessário falar e debater o enfrentamento das questões climáticas e discutir de forma ampla sobre saúde, cuidado e permanência do planeta e de nós seres humanos neste universo”.

Edilucia Borges, Coordenadora de projetos, CPCD Araçuaí MG, Brasil.

83.

— *“Não há como avançar a reflexão e a prática cultural sobre maior justiça e democracia econômica sem adentrar na agenda da justiça climática. Um sistema econômico mais justo, fraterno e regenerativo, comprometido com a erradicação da pobreza pressupõe de forma nuclear uma nova relação com os recursos, com as pessoas e com a natureza. E ainda, para a economia de comunhão, as grandes mudanças sistêmicas só são possíveis e sustentáveis se partirem de uma nova consciência global, que parte da adoção de pequenas práticas, que compõem o cotidiano das pessoas e das empresas. Por isso, o chamado a compor o movimento global It's Now nos capturou profundamente e envolveu nossa rede nacional em pequenas ações comprometidas com a justiça climática, nos fazendo colocar as “mãos na massa”. Plantamos, mobilizamos limpezas de praias, nos envolvemos de forma concreta com essa agenda tão importante para as novas economias. Nossas pequenas iniciativas econômicas foram convidadas a olhar essa temática e comprometerem-se com ela. Ficamos satisfeitos com essa primeira etapa de mobilização e seguimos comprometidos com as próximas. As pessoas, suas comunidades e os pequenos negócios tem papel importante na mudança sistêmica. Seguimos com essa crença comum rumo a nova etapa a It's Now”.*

Maria Helena Heller, Comissão Internacional do Movimento Economia de Comunhão, Presidente da ANPECOM.

“Essa grande jornada não teria sido possível sem a contribuição fundamental dos cidadãos. As pessoas têm muitíssimo poder e podem transformar as coisas. A tensão social e a crise econômica e política que vivemos no Chile nos últimos anos geraram muitas incertezas e questionamentos. Entretanto, esse cenário de crise abriu um espaço de oportunidade para a

84.

criação de propostas sustentáveis e de iniciativas potentes como a It's Now. E nessa mudança de paradigma, o Cultiva, em parceria com a Fundación Avina, tem uma grande oportunidade de contribuição. No Chile, lançamos a campanha 2021 com um processo de reflorestamento administrado em conjunto com o governo municipal de Renca e o apoio de várias empresas. Trabalhamos de agosto a dezembro e plantamos mais de 4.500 árvores. A nova era da regeneração é possível se agirmos em comunidade e incluirmos cada ator responsável na ação e na mudança.”

Matías Herceg, diretor executivo do Grupo Cultiva.

Impacto nos eixos estratégicos da Fundación Avina

Ação Climática

Impacto nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



85. O impacto em números

16.000
pessoas envolvidas desde 2019.

600 ações em todo o
planeta desde 2019.

Parceria com mais de

1.300
organizações sociais.

Impacto nos componentes do processo colaborativo

86.

| | |
|---|---|
|  <p>Relevância</p> | <p>A humanidade se encontra frente a um dilema: ou mudamos nossa forma de nos relacionar com o mundo e com o planeta ou desapareceremos como espécie.</p> |
|  <p>Momento decisivo</p> | <p>A ciência defende que ainda podemos limitar o aquecimento global a 1,5 °C e seus efeitos sobre o planeta e as pessoas, mas para isso é necessário reduzir emissões e possibilitar a adaptação dos setores mais vulneráveis de maneira rápida e imediata.</p> |
|  <p>Escalabilidade</p> | <p>A campanha foi organizada com uma lógica de movimento, oferecendo aos participantes as ferramentas para adesão, mobilização de ações e atores localmente, e multiplicação do impacto de forma exponencial.</p> |
|  <p>Déficit de colaboração</p> | <p>Embora no nível global a mobilização dos cidadãos pelo clima seja cada vez maior, existe pouco foco na ação concreta. A <i>It's Now</i> responde a essa lacuna, gerando ciclos temáticos de ações climáticas.</p> |
|  <p>Capital Social</p> | <p>A campanha atua em 93 países reunindo milhares de indivíduos e mais de 1.300 organizações da sociedade civil, além de governos locais e empresas.</p> |
|  <p>Visão unificadora</p> | <p>Ser um movimento social que mobilize ações climáticas concretas em escala global, lideradas a partir do sul.</p> |
|  <p>Agenda de ação comum</p> | <p>Mobilização de ações concretas com impacto em mitigação e adaptação às mudanças climáticas e articulação entre quem realiza essas ações.</p> |
|  <p>Inovação</p> | <p>Com a <i>It's Now</i> nós inovamos ao criar um movimento que exige a ação concreta.</p> |
|  <p>Impacto</p> | <p>A campanha gera espaços de diálogo e ferramentas para exigir que os líderes realizem uma ação concreta e urgente pelo clima.</p> |