

62.

---

# MARCAS MUNDIAIS DE ROUPAS VOLTAM ATRÁS NA DECISÃO DE NÃO PAGAR 20 BILHÕES DE DÓLARES PARA FORNECEDORES

25 grandes marcas mundiais da indústria de confecção de roupas se comprometeram a pagar seus fornecedores pela totalidade dos pedidos que cancelaram durante a pandemia.

63.

Quando as grandes marcas não cumprem seus compromissos de pagamento com seus fornecedores, estes ficam com sérios problemas financeiros devido aos custos de produção incorridos. As consequências econômicas têm maior impacto nos trabalhadores de confecção de roupas e se traduzem em perda de emprego ou insegurança de trabalho para milhões de trabalhadores de fábricas localizadas nos países de baixa e média renda. Estima-se que, no início da pandemia, as marcas de roupa se negaram a pagar aos fornecedores 40 bilhões de dólares em pedidos que já haviam feito. Hoje, essa quantidade foi reduzida para 20 bilhões de dólares. O Worker Rights Consortium (WRC) e a Remake, ambos apoiados pelo Response and Vision Fund (RVF), asseguraram os compromissos de 25 marcas de roupas globais para pagar o total de seus pedidos. Seis desses compromissos (que chegam a vários bilhões de dólares) foram feitos durante o período de apoio do Response and Vision Fund a essas duas organizações.

### Por que a Fundación Avina aposta nessa iniciativa?

Essa iniciativa foi apoiada no âmbito do Response and Vision Fund lançado pela Ford Foundation, Fundación Avina, Humanity United, Laudes Foundation, Omidyar Network, Open Society Foundations, SAGE Fund, True Costs Initiative, Wellspring Philanthropic Fund e Wallace Global Fund no contexto da pandemia e no âmbito da parceria FORGE. O Fundo apoiou organizações da sociedade civil, organizações dirigidas pela comunidade, grupos de trabalhadores e movimentos sociais que trabalham com as pessoas e setores mais afetados pelas consequências econômicas da COVID-19 e promovem a mudança sistêmica para que a economia global avance em uma direção mais justa e sustentável.

### O que a Fundación Avina e seus parceiros fizeram?

A Fundación Avina, a partir de seu compromisso de avançar na direção de uma transformação sistêmica da economia global

que beneficie os atores do Sul Global, assumiu, como administradora do Response and Vision Fund, a linha de resposta rápida desse fundo no âmbito da parceria FORGE. Isso significou participar do coplanejamento do mecanismo (objetivos, governança, critérios de avaliação e seleção) e, em seguida, assumir a operação do fundo e a gestão dos incentivos, a interlocução e construção de vínculos de confiança com os parceiros, e o planejamento e execução do Plano de Aprendizagem, Monitoramento e Avaliação. Esse fundo colaborativo foi determinante para o empoderamento dos grupos mais afetados pela pandemia da COVID-19, como o setor dos trabalhadores da indústria têxtil, por sua posição de vulnerabilidade estrutural no sistema econômico.

## Impacto alcançado

### Qualidade de vida e conservação.

Os acordos de pagamentos permitiram manter as fontes de trabalho nas oficinas têxteis.

### Redes de replicação, educação e aprendizagem.

Esses acordos estabelecidos com as empresas podem ser replicados em outros países e a sistematização das lições aprendidas pode inspirar novos acordos.

### Mercado.

Os acordos têm impacto direto no mercado, pois conseguiram reverter um contexto externo negativo no âmbito da pandemia ao redirecionar 20 bilhões de dólares para fornecedores que tiveram uma redução nas ordens de compra.

### Mudanças nas relações de poder.

A iniciativa conseguiu reverter uma assimetria que prejudicava o elo mais fraco da cadeia de produção da indústria de confecção de roupas.

## 64. “

*Aqueles cujos direitos são constantemente atacados ficaram ainda mais vulneráveis e especialmente expostos aos impactos da pandemia. Garantir sua capacidade de exercer o poder é a única maneira pela qual podemos mudar alguns dos desequilíbrios estruturais que aumentaram as consequências da crise no Sul Global. Essas iniciativas inovadoras estão tratando os desafios relacionados à COVID-19, além de desmontar as estruturas injustas. Por meio da colaboração coletiva, o Fundo de Resposta busca apoiar e dar voz a algumas dessas iniciativas promissoras lideradas pelo Sul Global”.*

**Florencia Iacopetti, Fundación Avina.**

*“Em primeiro lugar, devemos agir, porque os trabalhadores da indústria de confecção de roupas estão à beira da fome e o tempo urge. Atualmente, nosso trabalho por meio da campanha Pay Up é essencial para responsabilizar as marcas por seus pedidos cancelados, garantir o pagamento de salários e utilizar a alavancagem para desbloquear fundos de instituições públicas. Em segundo lugar, os trabalhadores mais essenciais da moda estão ficando doentes. Os trabalhadores da indústria de roupas estão cada vez mais vulneráveis devido à perda de empregos, ao aumento dos índices de contaminação pela COVID-19 e ao acesso limitado à atenção médica ou a indenizações por cessação de funções”.*

**Ayesha Barenblat, fundadora e diretora executiva da Remake.**

*“Nosso objetivo é garantir que os meios de vida dos trabalhadores da indústria de roupas e sua capacidade de exercer seus direitos estejam protegidos durante esta crise.*

65.

— *Ajudaremos a garantir que os trabalhadores continuem recebendo seus salários e possam continuar cuidado de si e de suas famílias. Ajudaremos a garantir que os trabalhadores recebam os equipamentos de proteção pessoal e as proteções de saúde das quais necessitam para trabalhar de forma segura e que possam garantir seus outros direitos, inclusive o direito a se organizarem. Por fim, trabalharemos para realizar reformas estruturais na indústria de confecção de roupas para que os riscos e custos sejam distribuídos de forma mais justa entre marcas, fornecedores e trabalhadores”.*

**Liana Foxvog, diretora de Resposta a Crises do Worker Rights Consortium**

---

Impacto nos eixos estratégicos da Fundación Avina

**Economia Justa e Regenerativa**  
**Inovação Democrática**

---

Impacto nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



## 66. O impacto em números

---

# 1.000.000

**pessoas diretamente beneficiadas pela melhoria de bens e serviços.**

---

# 4.000.000

de pessoas beneficiadas indiretamente.

---

Com base no fato de que a mão de obra representa aproximadamente **12%** dos custos totais de uma fábrica de roupas, estima-se que a parte salarial dos pedidos restabelecidos é de **2,4 bilhões de dólares**. Isso representa o salário de um ano para aproximadamente um milhão de trabalhadores da indústria de roupas.

## Impacto nos componentes do processo colaborativo

67.



### Relevância

O setor dos trabalhadores da indústria de roupas foi um dos mais afetados pela crise econômica provocada pela pandemia, pois milhares de trabalhadores sofreram com os cancelamentos e falta de pagamento das ordens de compra que haviam recebido durante os meses anteriores.



### Momento decisivo

Os trabalhadores haviam cumprido com seus compromissos, mas estavam em condições de desvantagem para fazer valer seus direitos de pagamento por parte das grandes empresas do setor de roupas.



### Escalabilidade

A campanha *PayUp* realizada pela Remake e seus parceiros estabeleceu as bases para garantir o cumprimento dos direitos trabalhistas adquiridos pelos trabalhadores do setor de roupas em nível global.



### Déficit de colaboração

Os trabalhadores do setor não contavam com as estratégias e os meios necessários para dar visibilidade à situação de não cumprimento de direitos da qual eram vítimas.



### Capital Social

Para possibilitar esse avanço, foram mobilizadas organizações de trabalhadores, organizações da sociedade civil, o setor da filantropia e o setor acadêmico.



### Visão unificadora

Avançar no reconhecimento e exercício de direitos sociais e trabalhistas dos trabalhadores da indústria de confecção de roupas, assim como realizar reformas estruturais nesse setor para que os riscos e custos sejam distribuídos de maneira mais justa entre marcas, fornecedores e trabalhadores.



### Agenda de ação comum

Proteção dos direitos dos trabalhadores da indústria de confecção de roupas, efetivando o cumprimento dos compromissos assumidos pelas grandes marcas de roupas em nível global com seus fornecedores.



### Inovação

A realização da campanha *PayUp* deu visibilidade global para o não cumprimento dos compromissos de pagamento assumidos pelas grandes marcas do setor durante o contexto da pandemia.



### Impacto

Graças ao desenvolvimento dessa iniciativa, foi possível gerar um impacto que resultou no comprometimento de 25 grandes marcas mundiais da indústria de confecção de roupas com o pagamento da totalidade dos pedidos que cancelaram durante a pandemia para seus fornecedores e assim recuperar 20 bilhões de dólares.