



**A narrativa  
muda  
realidades.**



Para fortalecer a gestão integral de resíduos urbanos e promover a reciclagem inclusiva é fundamental contar com uma narrativa pública potente e com comunicadores e jornalistas sensíveis ao serviço público que os cactadores prestam para a sociedade. Após quatro anos de implementação de uma estratégia de comunicação com foco no jornalismo da América Latina e Caribe, a narrativa da reciclagem inclusiva se instalou na mídia de massa latino-americana e inovou a maneira de informar do jornalismo, mudando as relações de poder. Mais de 1.300 jornalistas participaram de atividades de formação, posicionando a narrativa da reciclagem inclusiva como fonte para o mundo jornalístico. Além disso, 10 mil jornalistas receberam o livro *Del nicho a la cobertura indispensable: caja de herramientas para cubrir el reciclaje inclusivo y sostenerlo en la agenda de los medios* (Do nicho à cobertura indispensável: ferramentas para cobrir a reciclagem inclusiva e mantê-la na agenda da mídia), editado pela Fundação Gabo, maior referência desse público na região. A estratégia resultou na presença da narrativa da reciclagem inclusiva em mais de 100 reportagens nos meios de comunicação mais importantes.

Graças à estratégia de médio e longo prazo da Fundación Avina, hoje a narrativa da reciclagem inclusiva está estabelecida e legitimada no jornalismo da América Latina e Caribe, e permite gerar condições para que o paradigma desse tipo de reciclagem se estabeleça de forma sistêmica. A estratégia implementada incluiu mais de 10 oficinas de formação para jornalistas em diversos países da região e a entrega de mais de 25 bolsas para pesquisas jornalísticas.

**Além disso, a estratégia promoveu parcerias com a mídia para coberturas, visitas em campo, webnários e acompanhamento a jornalistas por parte de mestres do jornalismo. Esse processo influenciou diretamente mais de 1.300 jornalistas e mais de 10 mil indiretamente por meio da Fundação Gabo. A narrativa teve um impacto direto em 2 milhões de pessoas e em 50 milhões de forma indireta.**

