



**La narrativa
cambia
realidades.**



Para fortalecer la gestión integral de residuos urbanos y posicionar el reciclaje inclusivo es clave contar con una narrativa pública potente y con comunicadores y periodistas sensibles al servicio público que los recicladores prestan a la sociedad. Luego de cuatro años de implementación de una estrategia de comunicación integral enfocada en el periodismo de América Latina y el Caribe, la narrativa del reciclaje inclusivo se instaló en medios masivos latinoamericanos e innovó la manera de informar del periodismo, cambiando las relaciones de poder. Más de 1.300 periodistas participaron en actividades de formación, posicionando la narrativa del reciclaje inclusivo como fuente para el mundo periodístico. Además, 10.000 periodistas fueron destinatarios de la publicación del libro *Del nicho a la cobertura indispensable: caja de herramientas para cubrir el reciclaje inclusivo y sostenerlo en la agenda de los medios*, editado por la Fundación Gabo, el mayor referente de este público en la región. La estrategia generó la presencia de la narrativa del reciclaje inclusivo en más de 100 reportajes en los medios de comunicación más importantes. Gracias a la estrategia de mediano y largo plazo de Fundación Avina, hoy la narrativa del reciclaje inclusivo está instalada y legitimada en el periodismo de América Latina y el Caribe, y

permite generar condiciones para que el paradigma de dicho reciclaje se instale de manera sistémica. La estrategia implementada incluyó más de 10 talleres de capacitación a periodistas en diversos países y regiones, y la entrega de más de 25 becas para investigaciones periodísticas.

Asimismo, impulsó alianzas con medios para coberturas, visitas a terreno, webinaros y acompañamiento a periodistas por parte de maestros del periodismo. Este proceso implicó la incidencia directa en más de 1.300 periodistas, e indirecta en más de 10.000 a través de la Fundación Gabo. Por su parte, la narrativa tuvo un impacto directo en 2 millones de personas, e indirecto en 50 millones.

