



Más capacidad electoral para las minorías.

Fundación Avina está convencida de que el necesario fortalecimiento institucional requiere de una innovación democrática como la alcanzada a través de la campaña “Quiero verme en el poder”, impulsada en Brasil, y la cual, a partir del trabajo con distintos colectivos, logró posicionar el tema de la falta de diversidad cultural, étnica y racial en las candidaturas a puestos de elección popular en los municipios, pues es debido a ello que los puestos de poder son ocupados principalmente por hombres blancos. Desde los debates y espacios de reflexión se logró el involucramiento de los medios, de activistas y del gobierno.

En este contexto, el Tribunal Federal Supremo ordenó aumentar el presupuesto de campaña de grupos minoritarios, en particular para la población negra. El colectivo de 100 organizaciones entregó un estudio comparativo de los mecanismos para superar la subrepresentación en el espacio de toma de decisión y participó en las mesas de debate. El Tribunal aprobó la aplicación inmediata de la cuota financiera para candidatos negros y la sentencia incluyó criterios raciales para la división del tiempo publicitario en radio y televisión.

A través de **Pulsante** se busca la ampliación del espacio cívico mediante la consolidación de una ciudadanía activa y empoderada que pueda influir en las relaciones de poder, incluir voces tradicionalmente excluidas y contribuir a la mejora en la calidad de las democracias.

Fundación Avina apoyó a la Plataforma de Movimientos Sociales para la Reforma del Sistema Político para llevar a cabo la campaña “Quiero verme en el poder”, que benefició directamente a 550.000 personas, y de manera indirecta a 2 millones.

