



# Mais capacidade eleitoral para as minorias.

A Fundación Avina está convencida de que o fortalecimento institucional demanda uma inovação democrática como a alcançada por meio da campanha “Quero me ver no poder”, realizada no Brasil. A partir do trabalho com diferentes coletivos, essa campanha conseguiu articular o tema da falta de diversidade cultural, étnica e racial nas candidaturas a cargos de eleição popular nos municípios, pois os cargos de poder são ocupados principalmente por homens brancos. A partir dos debates e espaços de reflexão foi possível conseguir o envolvimento da mídia, ativistas e governo.

Nesse contexto, o Supremo Tribunal Federal ordenou o aumento do orçamento de campanha para grupos minoritários, especialmente para a população negra. O coletivo de 100 organizações apresentou um estudo comparativo de mecanismos para superar a subrepresentação nos espaços de tomada de decisão e participou dos debates. O Tribunal aprovou a aplicação imediata da cota financeira para candidatos negros e a sentença incluiu critérios raciais para a divisão do tempo de publicidade na rádio e televisão.

Por meio da iniciativa **Pulsante** buscamos a ampliação do espaço cívico consolidando uma cidadania ativa e empoderada que possa influenciar as relações de poder, incluir vozes tradicionalmente excluídas e contribuir para melhorar a qualidade das democracias.

**A Fundación Avina apoiou a Plataforma de Movimentos Sociais para a Reforma do Sistema Político para realizar a campanha “Quero me ver no poder”, que beneficiou diretamente 550 mil pessoas e 2 milhões de pessoas indiretamente.**

