



UN FONDO QUE AYUDA A FONDO

La crisis política e institucional desencadenada en Chile a fines del 2019 dejó a muchas organizaciones sin fines de lucro en una situación muy delicada, al borde del abismo. Y en este escenario, en 2020 llegó la pandemia global como el empujón que las hizo caer al vacío. La crisis nacional y la catástrofe mundial destruyeron sus modelos financieros y las dejó literalmente a punto de desaparecer.

Al reconocer la importancia de las organizaciones no gubernamentales (ONG) y, sobre todo, al conocer el valor de su impacto, tan real y directo en la transformación del territorio y de la calidad de vida de las personas, en Fundación Avina entendimos que debíamos reaccionar tan rápido como fuera posible. Lo primero fue hacer lo de siempre: acercarnos a nuestros aliados para comenzar a tejer una red de colaboración. Así, nos unimos a la Fundación Olivo, a la Fundación Dinero y Conciencia y a la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Y desde esta alianza nació una clara misión: crear un fondo de ayuda para asistir, sin burocracia y con mínimos requisitos, a estas organizaciones en situación crítica.

En cuestión de meses articulamos, construimos y activamos la identidad de Fondo A Fondo para avanzar en la convocatoria inicial de acompañar con recursos tangibles e intangibles a organizaciones severamente afectadas por la grave situación. Luego de un primer llamado (2020 y 2021) se seleccionó a 12 organizaciones sociales para ser apoyadas, y en un segundo llamado (2021-2022) se escogió a otras 13 entidades. Todas ellas poseían comprobada valía para la sociedad chilena, representaban una gran variedad de temáticas y contaban con una importante capacidad de capilaridad en el territorio del país.

La colaboración, a pesar de ser el corazón mismo de nuestro modelo de trabajo, volvió a sorprendernos: ¡Por primera vez se articularon distintas fundaciones con un Family Office (familia Izquierdo) para apoyar al sector social! También se sumaron entidades como la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Unión Europea. Con las 25 organizaciones seleccionadas se trabajó tanto en la administración del flujo de las donaciones, como en el acompañamiento a sus modelos de ingresos.

A lo largo de estos años, la ColaborAcción rindió sus frutos y llegó el impacto esperado: 24 organizaciones apoyadas por Fondo A Fondo siguen en pie, mantienen operativa a su planta de colaboradores y ganan sustentabilidad. Además, de cara al futuro, ocho nuevas entidades ya fueron seleccionadas en un tercer llamado, que contó con el apoyo adicional de la Inter-American Foundation (IAF).

Actualmente, las organizaciones respaldadas continúan generando impacto y cambiando la realidad de sus territorios. Fondo A Fondo también sigue trabajando, como dicta su misión, "por la sostenibilidad de la sociedad civil".



Eje estratégico	Economía justa y regenerativa
Elementos del proceso colaborativo	Capital social, visión unificadora, agenda compartida, innovación
Personas en las que se ha tenido un impacto directamente	101
Personas en las que se ha tenido un impacto indirectamente	171.263